

Contacts: RKM Formations- Coaching

Mail: [contact@rkm.fr](mailto:contact@rkm.fr)

Site internet : <https://rkm.fr/>

06 61 93 59 62

## Plaquette de présentation de la formation

---

« Développer ses talents d'orateur »

### Prérequis :

Aucun.

En amont de la formation, un questionnaire d'auto positionnement par rapport au programme et aux objectifs devra être renseigné.

### Objectifs :

- Maîtriser son trac.
- S'exprimer clairement en entretien, en réunion ou face à un public.
- Améliorer sa communication non verbale et décoder celle des autres.
- Argumenter et développer sa force de conviction.
- Acquérir de l'aisance dans la réponse aux questions.

### Programme

#### Jour 1 :

##### **Séquence 1 : faire l'inclusion du groupe.**

- Atelier « switch and swap » pour faire connaissance.

##### **Séquence 2 : les bases pour gérer son trac.**

- Les trucs anti trac.
- Apprendre à respirer.
- Tester la relaxation.
- Expérimenter la visualisation de sa réussite.

##### **Séquence 3 : Découvrir les 4 éléments d'une prise de parole réussie : l'orateur, le discours, le public, le contexte.**

- « La lanterne magique » pour utiliser ces 4 éléments.
- Le verbal, le non verbal, le para verbal dans un discours.

### **Séquence 3 : entraînement à la prise de parole.**

- Débriefe du formateur et du groupe : le fond, la forme et l'orateur.

### **Jour 2 :**

#### **Séquence 1 : le point du matin.**

- La moisson du J1, temps de partage et d'ouverture.

#### **Séquence 2 : Entraînement suite et fin.**

- Débriefe du formateur et du groupe : le fond, la forme et l'orateur.

#### **Séquence 3 : argumenter pour convaincre.**

- Les différents types d'arguments
- La réponse aux objections

#### **Séquence 4 : entraînement à la prise de parole argumentative.**

- Débriefe du formateur et du groupe : le fond, la forme et l'orateur.

#### **Séquence 5 : les mécanismes de défense et les peurs associées quand on est face à un public.**

- Les 6 grandes familles de défense.
- Les Attitudes défensives.
- Le plan anti défense dans ses prises de parole.

### **Durée :**

2 jours, soit 14 heures.

### **Modalités et délais d'accès :**

- En présentiel ou à distance, inscriptions possibles jusqu'à J - 3 de la date de la session, en fonction des places disponibles.
- Répondre au questionnaire préalable.

### **Tarifs pour les 14 heures de formation**

- Entreprises : 1200 euros HT.
- Indépendants : 750 euros HT.
- Particuliers : 500 euros TTC.

### **Publics visés :**

Toute personne désirant améliorer sa communication orale et ses présentations en public.

### **Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation :**

#### Les méthodes :

Tous les entraînements sont filmés.

Une grille de débriefing est mise à la disposition des participants pour repérer les points forts et les pistes d'amélioration sur le fond, la forme et les qualités de l'orateur.

#### Les modalités d'évaluation :

- Un questionnaire est proposé aux apprenants à la fin de la formation. Il permet de mesurer les acquis et les changements par rapport au questionnaire préalable.
- Une grille de débriefing, fond, forme, orateur est remise aux participants pour ses futures intervention.
- Une évaluation de satisfaction de la qualité de la formation à chaud.
- Une évaluation de satisfaction à froid, 3 à 6 mois après la fin de la formation.

#### **Accessibilité aux personnes handicapées**

RKM Formations-Coaching respecte les dispositions en matière d'accessibilité des personnes en situation de handicap. Il appartient au client de prévenir l'organisme de formation de la présence d'une personne en situation de handicap afin de vérifier l'adéquation des modalités pédagogiques prévues avec la nature du handicap ou de procéder à leur adaptation. Cette information doit parvenir à RKM Formations-Coaching dans un délai permettant l'adaptation de la formation.

L'organisme de formation s'engage à vérifier que le lieu prévu pour la formation (hôtel, salle de séminaire, salle de réunion) respecte bien les obligations en matière d'accessibilités aux locaux des Établissements recevant du public (ERP) et des installations ouvertes au public (IOP).

\*\*\*