

Contacts: RKM Formations- Coaching

Mail: contact@rkm.fr

Site internet : <https://rkm.fr/>

06 61 93 59 62

Plaquette de présentation de la formation

Media training

Prérequis :

Aucun.

En amont de la formation, un questionnaire d'auto positionnement par rapport au programme et aux objectifs devra être renseigné.

Objectifs :

- Mieux connaître les journalistes et leurs pratiques.
- Maîtriser son trac devant les journalistes.
- S'exprimer clairement, faire passer le message essentiel.
- Acquérir de l'aisance dans la formulation des réponses aux questions.

Prérequis :

Aucun.

En amont de la formation, un questionnaire d'auto positionnement par rapport au programme et aux objectifs devra être renseigné.

Programme

Jour 1 :

Séquence 1 : faire l'inclusion avec le participant.

Séquence 2 : Mieux connaître les médias et les besoins des journalistes.

Séquence 3 : les bases pour gérer son trac.

- Les trucs anti trac.
- Apprendre à respirer.
- Tester la relaxation.
- Expérimenter la visualisation.

Séquence 4 : 1^{er} entraînement face caméra.

- Débriefe du formateur : le fond et la forme des réponses ; qualités et pistes d'amélioration de la personne interviewée.

Séquence 5 : entraînement intensif à l'interview en direct.

- Les différents types d'arguments.
- La réponse aux objections.
- Débriefe du formateur : le fond et la forme des réponses ; les qualités et pistes d'amélioration de la personne interviewée.

Séquence 6 : les mécanismes de défense et les peurs associées quand on est face à un journaliste « inquisiteur ».

- Connaître les 6 grandes familles de défense.
- Repérer ses attitudes défensives pour les dépasser.

Durée :

Une demie journée, soit 3h30mn ou une journée, soit 7 heures.

Modalités et délais d'accès :

- En présentiel ou à distance.
- Répondre à un questionnaire préalable.

Tarifs pour les 14 heures de formation

- 2500 euros HT pour une journée.
- 1250 euros HT pour une ½ journée.

Publics visés :

Toute personne qui doit répondre à des interviews en radio, télévision ou internet.

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation :

Les méthodes :

Toutes les simulations d'interviews sont filmées et visionnées et débriefées. Une grille de débriefing est mise à la disposition du participant pour repérer les points forts et les pistes d'amélioration sur le fond, la forme et les qualités d'orateur de la personne interviewée. Cette grille permet d'analyser le fond et la forme du message ainsi que tous les aspects comportementaux de la personne interviewée. Chaque participant peut ainsi mesurer l'impact du message délivré à la presse.

Les modalités d'évaluation :

A l'issue de la formation, chaque participant se voit remettre une fiche bilan de ses simulations d'interviews. Cette fiche bilan indique les points positifs sur lesquels il peut s'appuyer ainsi que les pistes de progrès qui l'aideront à s'améliorer lors de ses prochaines interventions à la radio, la télévision ou internet.

Une évaluation de satisfaction de la qualité de la formation à chaud.

Une évaluation de satisfaction à froid, 3 à 6 mois après la fin de la formation.

Accessibilité aux personnes handicapées

RKM Formations-Coaching respecte les dispositions en matière d'accessibilité des personnes en situation de handicap. Il appartient au client de prévenir l'organisme de formation de la présence d'une personne en situation de handicap afin de vérifier l'adéquation des modalités pédagogiques prévues avec la nature du handicap ou de procéder à leur adaptation. Cette information doit parvenir à RKM Formations-Coaching dans un délai permettant l'adaptation de la formation.

L'organisme de formation s'engage à vérifier que le lieu prévu pour la formation (hôtel, salle de séminaire, salle de réunion) respecte bien les obligations en matière d'accessibilités aux locaux des Établissements recevant du public (ERP) et des installations ouvertes au public (IOP).
